

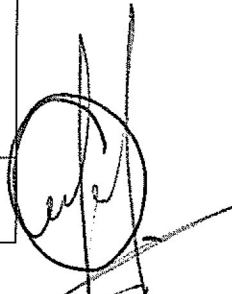


HORARIO DE GRUPO / DNM 401 / MAYO-AGOSTO 2019

MATERIA	HORAS	MODALIDAD	DOCENTE
ESTRATEGIA DE PRODUCTOS	6	2/Presencial 4/Plataforma	Antonio de Jesús Hernández Rivera
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	5	4 hr / En línea 1 hr / Presencial	Juana Patricia Muñoz Chávez
CALIDAD	4	3 hr / En línea 1 / Presencial	Lorena Sánchez Ponce
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	6	Presencial	Lorena Sánchez Ponce
MEZCLA PROMOCIONAL II	7	Presencial	María José Sánchez Martínez
MERCADOTECNIA DIGITAL	6	Presencial	Gilberto José López de la Mora
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	5	Presencial	Juana Patricia Muñoz Chávez
INTEGRADORA II	2	1 hr / En línea 1 hr / Presencial	Carolina Sosa Alvarez
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	5	Presencial	Susana Perales Juárez

SALON CRI 2

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 08:00		MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Lorena Sánchez Ponce (2 hrs)	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Lorena Sánchez Ponce (2 hrs)	MEZCLA PROMOCIONAL II María José Sánchez Martínez (2 hrs)	INTEGRADORA II Carolina Sosa Alvarez (1 hr)
08:00 - 09:00	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II Susana Perales Juárez (2 hrs)	TUTORÍA José Manuel González Rodríguez 1 hr	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Juana Patricia Muñoz Chávez (1 hr)	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II Susana Perales Juárez (1 hr)	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II Susana Perales Juárez (2 hrs)
09:00 - 10:00					
10:00 - 11:00	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés
11:00 - 12:00	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés
12:00 - 13:00	MEZCLA PROMOCIONAL II María José Sánchez Martínez (3 hrs)	MEZCLA PROMOCIONAL II María José Sánchez Martínez (2 hrs)	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Lorena Sánchez Ponce (2 hrs)	MERCADOTECNIA DIGITAL Gilberto José López de la Mora (2 hrs)	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Juana Patricia Muñoz Chávez (2 hrs)
13:00 - 14:00					
14:00 - 15:00		MERCADOTECNIA DIGITAL Gilberto José López de la Mora (2 hrs)	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Juana Patricia Muñoz Chávez (2 hrs)	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II Juana Patricia Muñoz Chávez (1 hr)	MERCADOTECNIA DIGITAL Gilberto José López de la Mora (2 hrs)
15:00 - 16:00	ESTRATEGIA DE PRODUCTOS Antonio de Jesús Hernández Rivera (2 hrs)				
16:00 - 17:00			CALIDAD Lorena Sánchez Ponce (1 hr)		


 Mtro. José J. Cortés Skewes
 RECTOR